

Entwicklung von Trends

Entwicklung der Gesellschaft – Megatrends 2030

- Megatrends muss man nicht „voraussagen“, denn sie sind schon da und markieren Veränderungen, die uns schon lange prägen und auch noch lange prägen werden.
- Megatrends sind Tiefenströmungen des Wandels.
- Als Entwicklungskonstanten der globalen Gesellschaft umfassen sie mehrere Jahrzehnte.
- Ein Megatrend wirkt in jedem einzelnen Menschen und umfasst alle Ebenen der Gesellschaft:
 - ↪ Wirtschaft
 - ↪ Politik
 - ↪ Wissenschaft
 - ↪ Technik
 - ↪ Kultur

Megatrends verändern die Welt – zwar langsam, dafür aber grundlegend und langfristig.

Ausgewählte Megatrends

- Wissenskultur
- Urbanisierung
- Konnektivität
- Individualisierung
- Neo-Ökologie
- Globalisierung
- Gender Shift
- Gesundheit
- New Work
- Mobilität
- Silver Society
- Sicherheit

Wissenskultur

- Megatrend „Wissenskultur“ wirkt ungebrochen.
 - ↪ Verändert unser Wissen über die Welt und die Art und Weise, wie wir mit Informationen umgehen.
- In dezentralen Strukturen werden enorme Mengen an Wissen generiert.
 - ↪ Es entstehen neue Formen der Innovation und des gemeinsamen Forschens.
- Wissen verliert seinen elitären Charakter und wird zunehmend zum Gemeingut.
 - ↪ Global gesehen ist der Bildungsstand heute so hoch wie noch nie.
- komplexe, unvorhersehbare Anforderungen auf dem Arbeitsmarkt
- neue, kollaborative Formen der Wissensaneignung verlagern Fokus
 - ↪ zu lebenslangem Lernen
 - ↪ zum Vermitteln von Methoden
 - ↪ zu den Soft Skills



Urbanisierung

- Städte sind die Staaten von morgen.
- Immer mehr Menschen leben weltweit in Städten.
- Mega-Cities sind mächtige Akteure und wichtige Problemlöser in einer globalisierten Welt.
- Städte sind mehr als Orte.
- Urbanisierung ist mehr als der Wandel von (Lebens-)Räumen.
- Durch neue Formen der Vernetzung und Mobilität wird Urbanität vor allem zu einer neuen Lebens- und Denkweise.



Konnektivität

- Konnektivität ist der mächtigste Megatrend unserer Zeit.
- Vernetzung dominiert den gesellschaftlichen Wandel.
 - ↳ Eröffnet ein neues Kapitel in der Evolution der Gesellschaft.
- Digitale Kommunikationstechnologien
 - ↳ verändern unser Leben,
 - ↳ reprogrammieren soziokulturelle Codes,
 - ↳ lassen neue Lebensstile und Verhaltensmuster entstehen.
- **Unternehmen brauchen für den Wandel neue Netzwerk-
kompetenzen und ein umfassendes Verständnis des digitalen
Wandels.**



Individualisierung

- Individualisierung ist das zentrale Kulturprinzip der westlichen Welt.
 - ↳ Entfaltet ihre Wirkung global.
- Der Trend hat in Wohlstandsnationen seinen Höhepunkt erreicht.
 - ↳ Ist Basis der westlichen Gesellschaftsstrukturen.
- Der Megatrend berührt Wertesysteme, Konsummuster und Alltagskultur gleichermaßen.
- Individualisierung bedeutet die Freiheit der Wahl.
 - ↳ Auswirkungen sind jedoch komplex
 - ↳ scheinbare Gegentrends
 - ↳ eine Wir-Kultur
 - ↳ neue Zwänge
- Individualisierung ist eng verbunden mit
 - ↳ Urbanisierung
 - ↳ Gender Shift
 - ↳ Konnektivität



Neo-Ökologie

- Bio-Märkte, EU-Plastikverordnung, Energiewende
 - ↪ im Alltag angekommen
 - ↪ persönliche Kaufentscheidungen
 - ↪ gesellschaftliche Werte
 - ↪ Unternehmensstrategie
 - ↪ technologische Innovationen
 - ↪ neue Werte der globalen Gesellschaft, der Kultur und der Politik
- verändert unternehmerisches Denken und Handeln in den elementaren Grundfesten



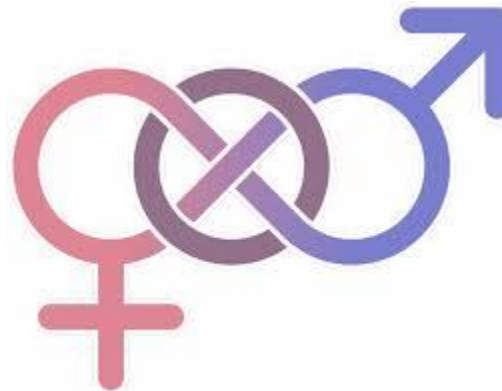
Globalisierung

- Globalisierung als Problem
 - ↪ Handelskriege, diplomatische Krisen
 - ↪ Cyber-Angriffe, internationale Konzernmächte
- Herausforderungen der immer komplexeren und vernetzten Welt
- positive Effekte der Globalisierung
 - ↪ Weltgesellschaft ist längst auf dem Weg in die Zukunft des 21. Jahrhunderts.
- viele aktuelle Trends
 - ↪ Postwachstumsökonomie
 - ↪ Direct Trade
 - ↪ Aufstieg der Generation Global
- globale Dynamik
 - ↪ weiter in eine progressive Richtung



Gender Shift

- Innovation schlägt Tradition.
 - ↪ das Geschlecht, das Schicksalhafte
 - ↪ die Zielgruppe verliert an Verbindlichkeit
- Ob jemand als Mann oder Frau geboren ist, sagt wenig darüber aus, wie Biografien verlaufen werden.
- veränderte Rollenmuster und aufbrechende Geschlechterstereotype
 - ↪ radikaler Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft
- Das starke „Ich“ schlägt das alte Frau/Mann-Schema.
 - ↪ schafft eine neue Kultur des Pluralismus



Gesundheit

- Gesundheit ist das Synonym für ein gutes Leben.
- zentrales Lebensziel
 - ↳ tief im Bewusstsein
 - ↳ tief in der Kultur
 - ↳ tief im Selbstverständnis von Gesellschaften
 - ↳ prägt alle Lebensbereiche
- Gesundheit und Zufriedenheit sind nicht voneinander zu trennen.
 - ↳ Menschen treten immer häufiger mit selbstständig erworbenem Wissen dem Gesundheitssystem gegenüber.
 - ↳ Menschen stellen neue Erwartungen an Unternehmen und Infrastrukturen.
- Gesundheitsbewusste Menschen wollen sich in **gesundheitsfördernden Lebenswelten bewegen** und fordern dies als neuen Normalzustand ein.

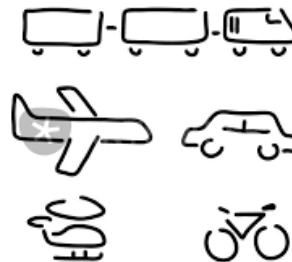


New Work

- Digitalisierung wirft den Menschen im Arbeitsleben auf sein Menschsein zurück.
- Wenn Maschinen bestimmte Arbeiten besser verrichten,
 - ↪ beginnen Menschen, über den Sinn der Arbeit nachzudenken.
 - ↪ „Wenn die Arbeit uns nicht mehr braucht, wofür brauchen wir dann die Arbeit“?
- epochaler Umbruch
 - ↪ von der Sinnfrage bis zur vom Grund auf umgeformten Arbeitswelt
 - ↪ Zeitalter der Kreativökonomie ist angebrochen
 - ↪ Abschied von der rationalen Leistungsgesellschaft
 - ↪ Potenzial jedes einzelnen Menschen entfalten
- Arbeit steht im Dienst des Menschen
 - ↪ Wir arbeiten nicht mehr, um zu leben, und wir leben nicht mehr, um zu arbeiten.
 - ↪ In Zukunft geht es um die gelungene Symbiose von Leben und Arbeiten.

Mobilität

- weiter wachsender Mobilitätsbedarf
- zunehmende Vielfalt an Mobilitätsformen
- Die Mobilität von morgen wird bestimmt von:
 - ↪ Individualisierung
 - ↪ Konnektivität
 - ↪ Urbanisierung
 - ↪ Neo-Ökologie
- technische Innovationen und veränderte Bedürfnisse der Menschen
 - ↪ neue Formen der Fortbewegung: vernetzt, digital, postfossil und geteilt
- Evolution der Mobilität
 - ↪ Wir stehen am Beginn eines neuen, multimobilen Zeitalters.



Silver Society

- Rund um den Globus mit weltweiter Wirkung
 - ↪ die Bevölkerung wird älter
 - ↪ die Zahl älterer Menschen steigt
 - ↪ Menschen bleiben länger gesund
- eine völlig neue Lebensphase nach dem Pensionseintritt
 - ↪ Lebensabschnitt verlängert sich
 - ↪ bietet Raum für Selbstentfaltung in neuen Lebensstilen bis ins hohe Alter
 - ↪ neues Mindset durch die veränderte Altersstruktur - vitaler denn je
 - ↪ verabschiedet sich vom Jugendwahn
 - ↪ deutet Alter und Altern grundlegend um

Sicherheit

- Die Gesellschaft befindet sich im Daueralarm
 - ↪ einer Krise folgt die Nächste
 - ↪ bevorstehende globale Handelskriege
 - ↪ Roboter, die uns Arbeit wegnehmen
 - ↪ EU-Flüchtlingskrise
- Alles wird immer schlimmer und wir stehen kurz vor dem Kollaps.
- Das ist ein Trugschluss:
 - ↪ unsere Wahrnehmung stürzt uns in die Verunsicherung
 - ↪ die Welt wird immer sicherer
- Wir leben in den sichersten aller Zeiten.
- Eine „alte“ Gesellschaft strebt nach Sicherheit.
- Menschen, die Angst haben, sind leichter zu lenken.



Auswirkungen

- Umwelt verändert sich.
- Menschen verändern sich.
- Unsere Kultur verändert sich.
- Die Unternehmen müssen an diese Veränderungen angepasst werden.
 - ↪ Live Time Balance
 - ↪ Lebensqualität
 - ↪ Rechtfertigungsgesellschaft
 - ↪ Vermischung der Kulturen
 - ↪ Vermischung der Religionen
 - ↪

**Das sind die Herausforderungen,
denen wir uns stellen müssen!**

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels, die alle Aspekte von Wirtschaft und Gesellschaft maßgeblich beeinflussen – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Sie entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte. Megatrends

sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen sich gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map zeigt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends.

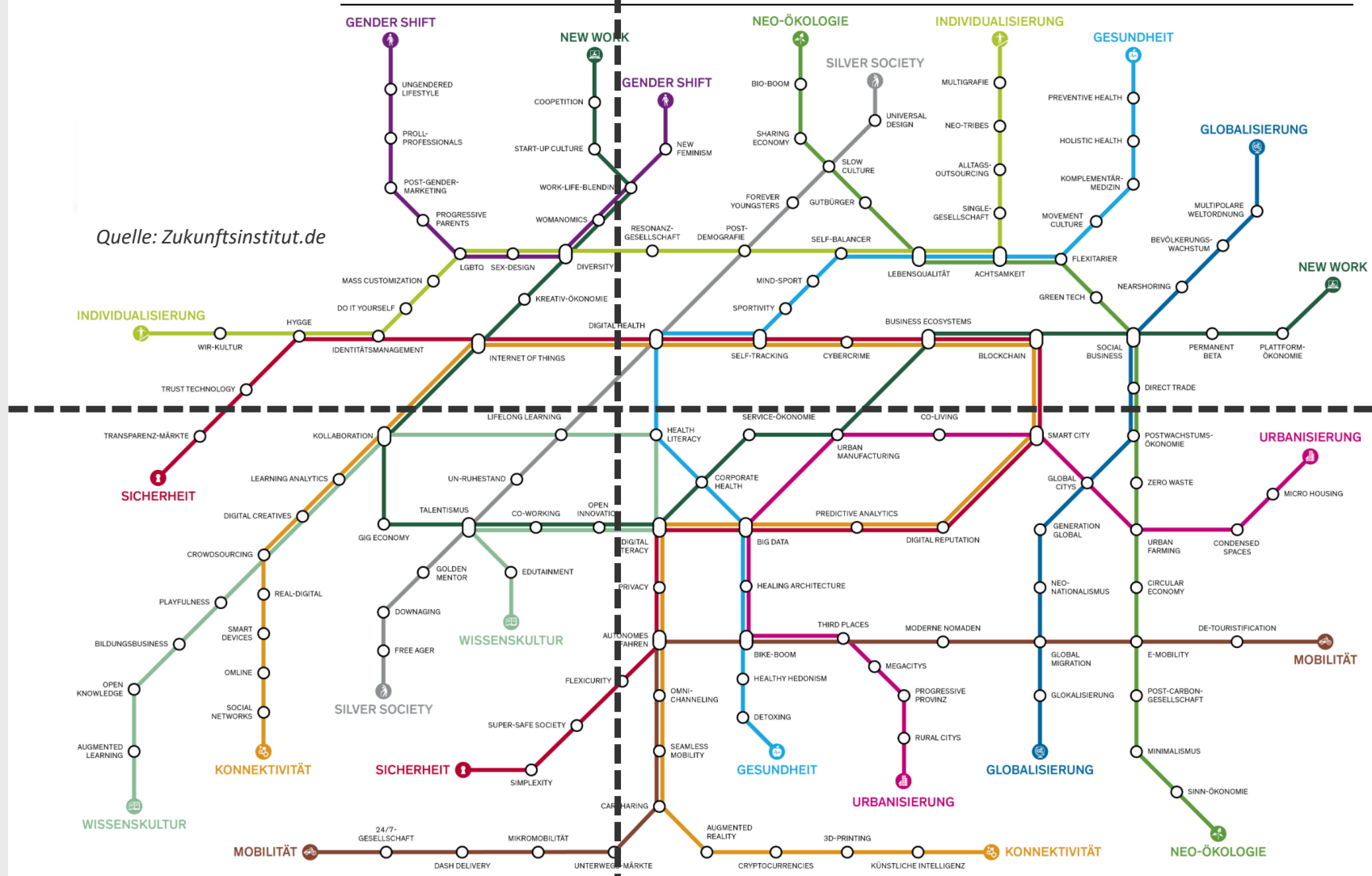
Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendsaspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.

Quelle: Zukunftsinstitut.de



Entwicklung von Trends

Quelle: Zukunftsinstitut.de



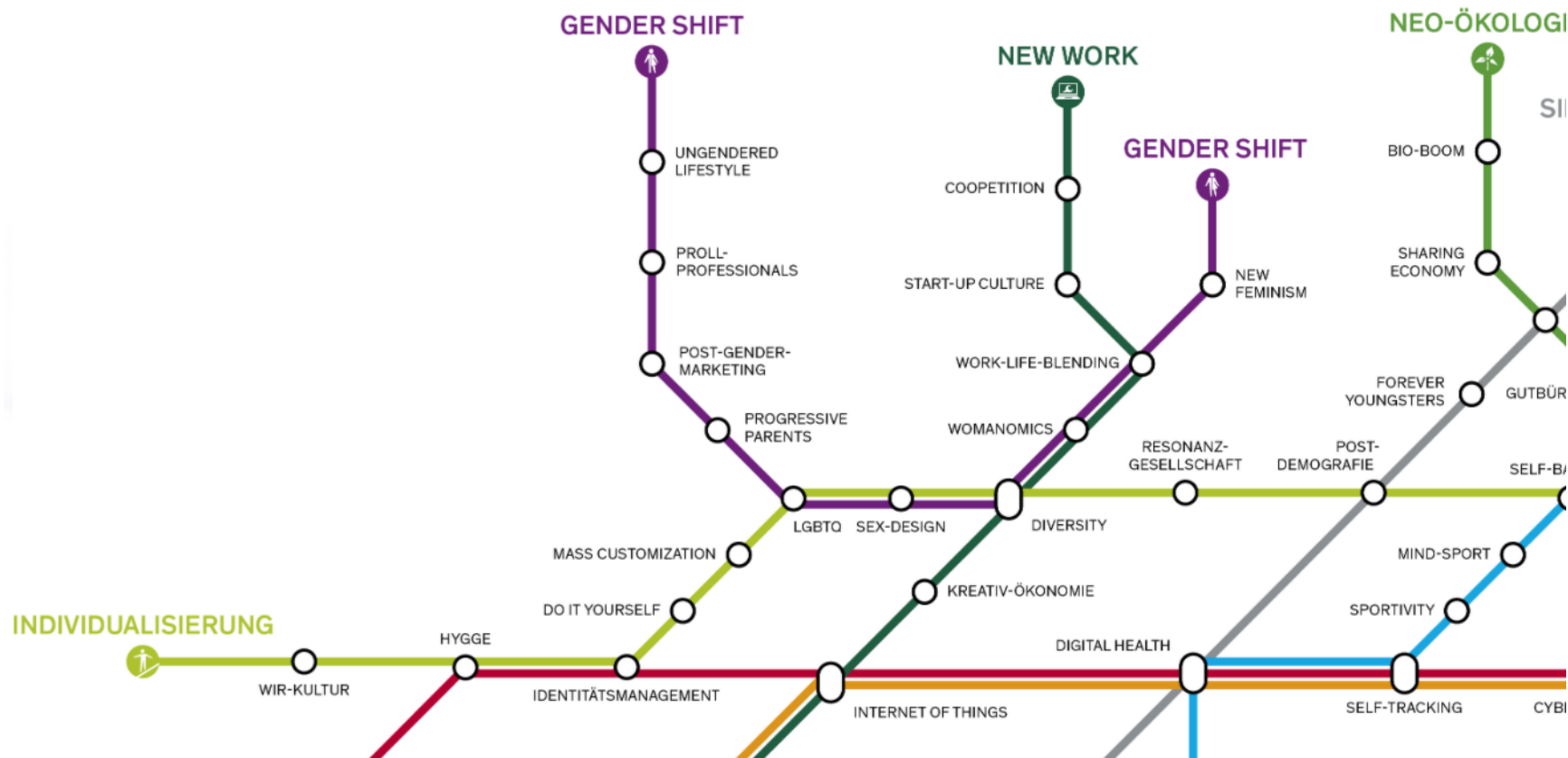
office@orgatech.at

www.orgatech.at

Ing. Wolfgang Oberchristl, MBA

Seite 18

Quelle: Zukunftsinstitut.de



Entwicklung von Trends





